

Pengaruh Komunikasi Interpersonal Wali Kelas Terhadap Motivasi Belajar Siswa Kelas IV Di MIS Darunnajah

Afifah Diana Putri, Nailil Muna Sholihah, Khairina Bachtiar.

STAI Darunnajah Bogor, Bogor, Indonesia

afifahdianaputri15@gmail.com, aqimaqilah@gmail.com, khairrina87@gmail.com

Informasi Artikel	Abstract
E-ISSN : 3026-6874, Vol: 2 No: 2 Februari 2024 Halaman : 279-282	<i>Interpersonal communication is essentially an interaction between an individual and another individual, where message symbols are used effectively, especially in communication between humans using language. Motivation to learn is a drive, desire or interest that is so great within oneself, to achieve good learning, It is known that the results of statistical calculations using SPSS 22 show research results that there is a relationship between Interpersonal Communication (X) and Learning Motivation (Y), as proven by the value $(R_{xy}) = 0.745$, which means there is a strong relationship with a value range of $(0.600 - 0.799)$, The significance value is $0.745 > 0.05$, so H_0 is rejected and H_1 is accepted, meaning it is very significant, and the coefficient of determination is 53%, while the remaining 47% is influenced by other factors.</i>
Keywords: Interpersonal Communication, Learning Motivation	

Abstrak

Komunikasi interpersonal pada hakikatnya adalah interaksi antara seorang individu dan individu lainnya, tempat, lambang-lambang pesan secara efektif digunakan, terutama dalam komunikasi antar manusia menggunakan Bahasa. Motivasi belajar adalah sebuah dorongan, hasrat atau pun minat yang begitu besar di dalam diri, untuk mencapai pembelajaran yang baik, Diketahui hasil perhitungan statistic dengan menggunakan SPSS 22 menunjukkan hasil penelitian bahwa terdapat hubungan antara Komunikasi Interpersonal (X) dan Motivasi belajar (Y), terbukti dengan nilai $(R_{xy}) = 0,745$ yang berarti terdapat hubungan yang kuat dengan rentang nilai $(0.600 - 0,799)$, nilai signifikansi sebesar $0,745 > 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima artinya sangat signifikan, dan nilai koefisien determinasinta sebesar 53% sedangkan sisanya 47% nya dipengaruhi faktor lainnya.

Kata Kunci : Komunikasi Interpersonal, Motivasi Belajar

PENDAHULUAN

Pendidikan adalah suatu bentuk investasi jangka panjang yang penting bagi seorang manusia. Pendidikan yang berhasil akan menciptakan manusia yang pantas dan berkeelayakan di masyarakat serta tidak menyusahkan orang lain. Kualitas pendidikan sering menjadi isu sentral dan yang sering menjadi sorotan adalah guru atau pendidik, walaupun disadari bahwa berbagai komponen turut mempengaruhi, seperti: kurikulum, Siswa dan media pembelajaran.

Pembatasan masalah yang dimaksudkan agar permasalahan yang timbul tidak terlalu meluas dan kurang efektif, maka penelitian ini penulis membatasi permasalahan sebagai berikut : Komunikasi Interpersonal Wali Kelas, Motivasi Belajar Siswa dan tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh komunikasi interpersonal wali kelas dalam meningkatkan motivasi belajar siswa di MIS Darunnajah 2 Cipining.

METODE

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif merupakan jenis penelitian yang spesifikasinya adalah sistematis, terencana, dan terstruktur dengan jelas sejak awal hingga pembuatan desain penelitiannya. Dalam metode penelitian ini, karena jumlah populasi penelitian kurang dari 100. Dengan demikian, populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah sebagian siswa kelas 4 di MI pengaruh komunikasi interpersonal terhadap motivasi belajar siswa kelas 4 di MIS Darunnajah. Teknik Pengumpulan data menggunakan Angket(Kuesioner), Dokumentasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil perhitungan di atas bahwa pada tabel Test Of Normality One Sample Kolmogrov-Smirnov tes pada bagian sig $0,200 > 0,05$ yang berarti data berdistribusi normal.

Berdasarkan uji linearitas di atas diperoleh nilai signifikansi = $0,627 >$ dari $0,05$ maka kesimpulannya terdapat pengaruh linear secara signifikan antara variabel X dengan variabel Y.

Berdasarkan hasil pengujian regresi dengan menggunakan regresi linear sederhana, dapat diketahui bahwa regresi (R_{xy}) = $0,745$ dengan nilai probabilitas (sig. Fchange) = $0,000$ karena nilai $0,000 < 0,05$ maka keputusannya adalah H_1 : diterima dan H_0 ditolak. Artinya signifikan. Jadi, adanya pengaruh antara komunikasi interpersonal dan motivasi belajar terbukti dengan persamaan regresi $Y=20,967+0,745X$ yang digunakan sebagai dasar untuk memperkirakan tingkat motivasi belajar yang dipengaruhi oleh komunikasi interpersonal untuk diuji apakah valid untuk digunakan. Berdasarkan nilai signifikansi dari tabel Coefficients diperoleh nilai signifikansi sebesar $4,737 > 2.048$. Jadi hasil analisis pengujian hipotesis penelitian menyatakan bahwa $H : r_{yx} > 0$ maka diterima H_1 yang berarti adanya pengaruh yang signifikan antara komunikasi interpersonal dengan motivasi belajar siswa kelas 4 di MIS Darunnajah 2 Cipining.

Berdasarkan hasil penelitian, tabel Korelasi di atas menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel komunikasi interpersonal dengan motivasi belajar, yaitu $0,745$. Artinya terdapat pengaruh antara variabel X dan variabel Y, berdasarkan tabel koefisien korelasi dengan rentang nilai $0,600 - 0,799$ yang artinya antara variabel X dan variabel Y terdapat pengaruh yang kuat.

Tahap akhir yang dilakukan uji koefisien determinasi. Hasil determinasi dari tabel Model Summary pada bagian ini ditampilkan nilai $R^2 = 0,530$, untuk menentukan koefisien determinasi pengaruh antara komunikasi interpersonal dengan motivasi belajar dapat dihitung dengan $R^2 \times 100\% = 53\%$. Hal ini menunjukkan pengertian bahwa komunikasi interpersonal (X) mempunyai pengaruh sebesar 53% dengan motivasi belajar (Y). Jadi hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa 53% komunikasi interpersonal berkontribusi terhadap motivasi belajar, sedangkan sisanya $100\% - 53\% = 47\%$ lainnya dipengaruhi faktor lainnya.

Tabel 1 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		20
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	7.76717794
Most Extreme Differences	Absolute	.135
	Positive	.082
	Negative	-.135
Test Statistic		.135
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Tabel 2 Uji Linearitas

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
MB *	Between Groups	(Combined)	2146.783	13	165.137	2.314	.155
KI		Linearity	1428.698	1	1428.698	20.021	.004
		Deviation from Linearity	718.085	12	59.840	.839	.627
Within Groups			428.167	6	71.361		
Total			2574.950	19			

Tabel 3 Uji Regresi Linear Sederhana

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	20.967	13.102		1.600	.127
KI	.802	.169	.745	4.737	.000

a. Dependent Variable: MB

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil perhitungan analisis dan pembahasan dari hasil penelitian dan dipadukan dengan beberapa teori serta dibuktikan dengan beberapa pengukuran secara sistematis, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif antara komunikasi interpersonal dengan motivasi belajar siswa kelas 4 di MIS Darunnajah.

Berdasarkan hasil penelitian didapatkan nilai koefisien korelasi sebesar 0,745, karena ini menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antara komunikasi interpersonal dengan motivasi belajar dengan kriteria kuat.

Kontribusi komunikasi interpersonal terhadap motivasi belajar siswa kelas 4 di MIS Darunnajah sebesar 53% berdasarkan nilai tersebut memberikan gambaran kontribusi yang kuat, sedangkan sisanya 47% dipengaruhi faktor lainnya.

Hasil pengujian hipotesis penelitian menyatakan H0 ditolak dan H1 diterima dengan demikian hipotesis penelitian terbukti adanya pengaruh yang signifikan antara Komunikasi Interpersonal dengan motivasi belajar siswa kelas 4 di MIS Darunnajah.

REFERENCES

- Anggraeni, Dian, and Eva Gustiana. "Pengaruh Media Pembelajaran Video Smart Hafiz Terhadap Keterampilan Bicara Anak." *Jurnal Pelita PAUD* 4.1 (2019)
- Arni Muhammad, *Komunikasi Organisasi*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2017).
- Didi Supriadi & Deni Dermawan, *Komunikasi Pembelajaran*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2012).
- Dimiyati, & Mudjiono. (2006). *Belajar & Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Djarwo, Catur Fathonah. "Analisis faktor internal dan eksternal terhadap motivasi belajar kimia siswa

- SMA Kota Jayapura." *Jurnal Ilmiah IKIP Mataram* 7.1 (2020)
- Edy Sutrisno, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, (Jakarta: Kencana, 2019).
- Ekayani, Putu. "Pentingnya penggunaan media pembelajaran untuk meningkatkan prestasi belajar siswa." *Jurnal Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja* 2.1 (2017)
- Emda, Amna. "Kedudukan motivasi belajar siswa dalam pembelajaran." *Lantanida journal* 5.2 (2018).
- H.A.W Widjaja, *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2010).
- Hamdu, Ghullam, and Lisa Agustina. "Pengaruh motivasi belajar siswa terhadap prestasi belajar IPA di sekolah dasar." *Jurnal penelitian pendidikan* 12.1 (2011).
- Hamzah B. Uno, *Teori Motivasi dan Pengukurannya*, (Jakarta: PT Bumi Kasara, 2012).
- Idzhar, Ahmad. "Peranan guru dalam meningkatkan motivasi belajar siswa." *Jurnal office* 2.2 (2016).
- M. Ali Siyoto, Sandu dan Sodiq, *Dasar Metodologi Penelitian* (Jogjakarta: Literasi Media, 2015).
- Nurani Soyomukti, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2016).
- Pontoh, Widya P. "Peranan komunikasi interpersonal guru dalam meningkatkan pengetahuan anak." *Acta Diurna Komunikasi* 2.1 (2013).
- Purwa Atmaja Prawira, *Psikologi Pendidikan dalam Perspektif Baru*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2016).
- Saiful Azwar, *Dasar –dasar Psikometri* (Yogyakarta, Pustaka Pelajar : 2007).
- Slameto, *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010).
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, (Bandung: CV Alfabeta, 2016).
- Suprihatin, Siti. "Upaya guru dalam meningkatkan motivasi belajar siswa." *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro* 3.1 (2015).
- Suranto Aw, *Komunikasi Intetpersonal*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011).
- Wahidin, Wahidin. "Peran Orang Tua Dalam Menumbuhkan Motivasi Belajar Pada Anak Sekolah Dasar." *JURNAL PANCAR (Pendidik Anak Cerdas dan Pintar)* 3.1 (2020).
- Wasty Soemanto, *Psikologi Pendidikan-Landasan kerja Pemimpin pendidikan*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2012).